

教育产品创新机会的分析方法

王永庆Shepherd

VIPKID在线教室中心产品负责人

教育是什么？

教育——教书（教学）育人（树人）

教，上所施下所效也。从攴从孝。凡教之屬皆从教

育，養子使作善也。从女肉聲。《虞書》曰：教育子。

Education

Education involves teaching people **various subjects**, usually at a school or college, or being taught.

Education is the process of facilitating learning, or the acquisition of **knowledge, skills, values, beliefs, and habits**.

内容传播载体的演变

内容成本

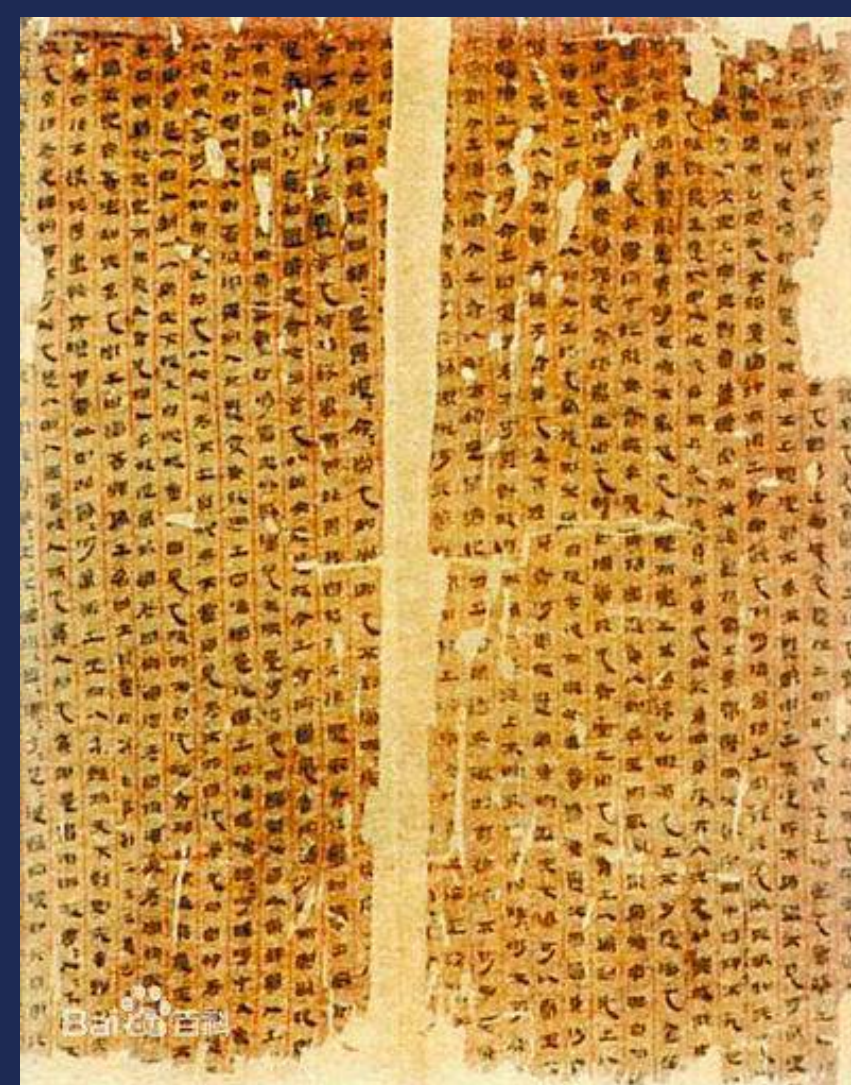


甲骨文



“天道远、人道近”竹简
"God and human beings are irrelevant." on Slips of Bamboo

竹简书



马王堆帛书《老子》

在线试读

Critical Thinking for Students 4th Edition (English Edition) Kindle电子书

Roy Van Den Brink-Budgen (作者)

★★★★☆ 3条亚马逊美国的评论 | 分享我的评价

分享 <分享样章>

#1 亚马逊最畅销商品 在Study Skills中

> 显示所有 2 格式和版本

Kindle电子书 ¥47.02	平装 ¥342.00
---------------------	---------------

使用我们的 免费Kindle阅读软件 1 全新自 ¥342.00

亚马逊Kindle与纸质书价格对比

获取知识途径的演变

资源成本



父母示范教育



师徒教育



普鲁士教育



MOOC

科技产品的教育行业应用

学习效率



Hololens与iPad的教育场景应用

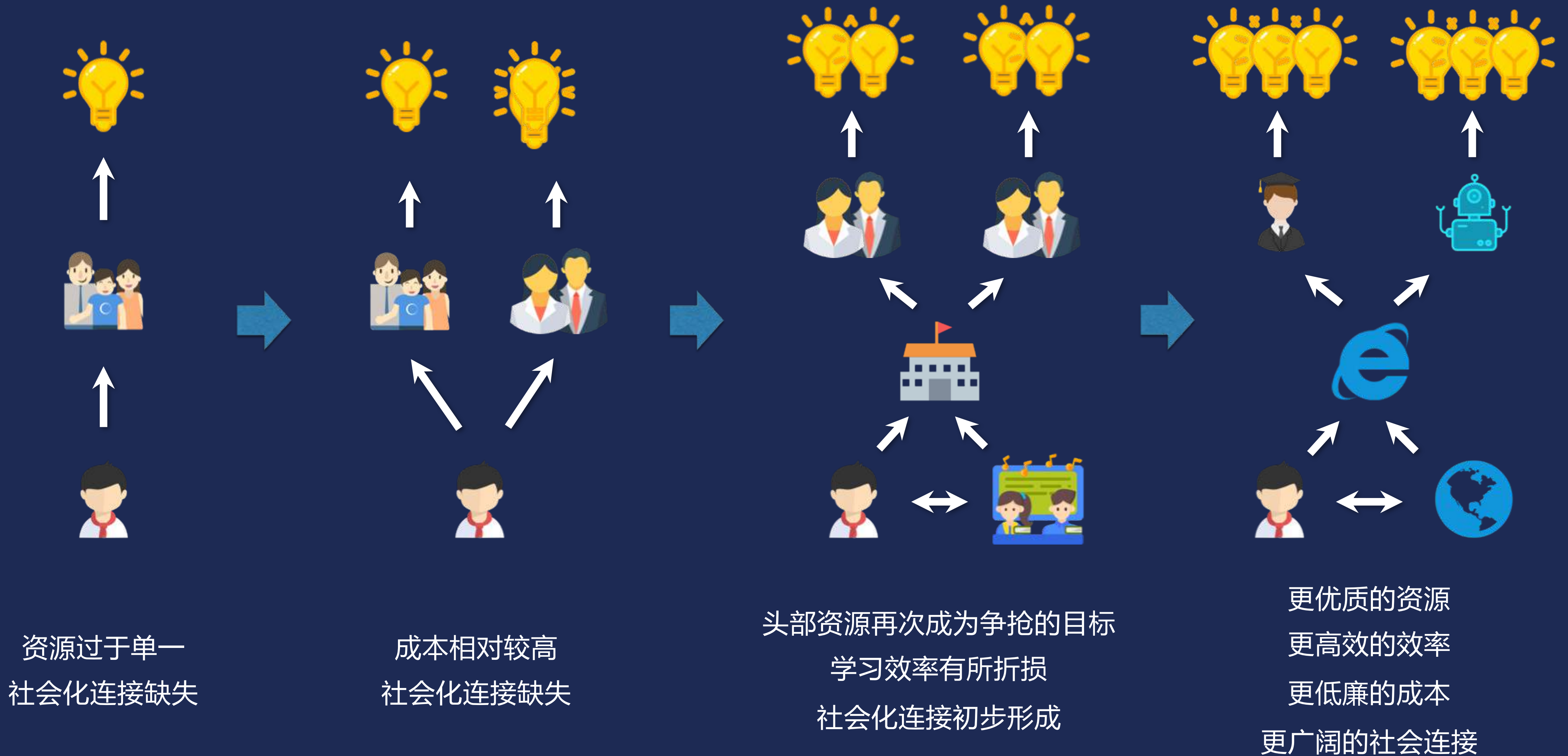
“微软宣布和培生教育集团（Pearson，世界上最大的教育公司之一）建立战略合作伙伴关系，把3D和混合现实纳入中学和大学课程。到2018年的时候，培生将在所有的Windows混合现实设备上提供健康、商业、历史和STEM（科学、技术、工程和数学）课程。”



中国乡村教育问题？
中国社会阶层固化问题？

“促进学生**自我实现**就是使学生感到有活力、感受到真实，按照自身的核心价值观来行事，更好的表达自我。个体要达成自我实现，就应该具有明确的**生活目标**、具备合理的人生规划并且**以未来社会需要为导向**，以及**深信**自己的能力能够使自己实现所设定的生活与学习目标。”

学习关系的转变趋势



教育回顾总结

教育产品，是面向学生的解决教育资源、学习效率、支出成本以及社会关系处理等问题的一种社会化服务。

教学资源获取的机会判断

社会现状描述

核心价值判断

机会判断



父母

家庭教育理念，教育资本，都将长期影响孩子的世界观和价值观的建立

对比知识的获得，有条件的家庭对孩子的社会公民意识的增强，决定了社会化关系判断将成为此类机会的核心价值影响

贵族教育、精英教育、优才教育



私人老师

社会化的经济发展，带动了部分家庭的收入差异化，同时老师对职业的发展诉求也发生了不同的变化

因为支出成本较高，将更多集中在效果价值更大的学科领域，核心价值是效率

国际文化、艺术等



学校

学校的师资和附属资源，仍将处于并将长期处于头部集中的状态。学生的学习也将长期处理标准化教育的状态

对标当前的公立教育、体制教育、标准化教育，存在一些与之对应的反向教育机会，核心价值主要为效率+成本

私立教育、国际教育、专项教育（文化、艺术、体育、职业、应试）等



互联网

社会全球化连接的初步建立，科技的智能化发展，都对未来的科技教育提供了一定的物质基础

由于互联网的天然信息获取效率、关系获取资源及成本的低廉化，决定了互联网教学的价值需要同时满足资源+效率+成本三条因素

几乎可以覆盖全部教育形态

Thanks!

联合主办方： 腾讯云 | 51CTO

直播支持： 腾讯课堂
KE.QQ.COM 学习成就梦想